

Accademia di Comunicazione

Accademia di Comunicazione nasce a Milano il 7 novembre 1988 con l'obiettivo di realizzare un progetto di formazione, ricerca ed innovazione nell'ambito della Comunicazione persuasiva e visiva (marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, graphic design e tutte le tecnologie relative a questi ambiti professionali).

Il progetto di formazione si basa sul concetto di "bottega", essendo "la bottega" il luogo in cui è cresciuta la maggior parte del mondo professionale attuale - dai padri/madri storici fino all'ultima generazione.

Le professioni della Comunicazione sono nate infatti sul campo, modificandosi nel tempo a fronte dei cambiamenti del mercato, delle Aziende e degli Enti, dei valori sociali e dei bisogni dei consumatori.

La metodologia della bottega realizza una buona cultura professionale di base, una forma mentale specificamente volta alla comunicazione ed una capacità di fare, di far diventare vere e proprie competenze le conoscenze professionali acquisite.

A questo scopo l'iter formativo di Accademia è caratterizzato da:

- I docenti sono tutti professionisti.
- Il numero è chiuso.
- Si lavora a tempo pieno: 8 ore al giorno come in qualsiasi Azienda.
- Gli studenti lavorano su lavori reali, direttamente in contatto con aziende, enti pubblici ed enti non profit.

I lavori che gli studenti di Accademia realizzano durante i Corsi consistono in progetti di comunicazione, strategie di marketing, campagne pubblicitarie, progetti grafici, siti web per Enti Pubblici, Associazioni ed Enti senza fine di lucro ed Aziende, realizzati con la guida e la supervisione dei Professionisti docenti in Accademia.

Al termine dei Corsi Accademia organizza per ogni studente uno stage di sei mesi in Azienda o in Agenzia, durante il quale si conclude l'esperienza pratica cominciata nell'ultima parte del Corso: gli studenti sono a questo punto in grado di cominciare il proprio percorso professionale.

Sino ad oggi la percentuale degli inseriti nel mondo del lavoro è del 100%.

I Corsi diurni sono riconosciuti: consentono così il rinvio del servizio militare, rilasciano diploma con valore pubblico sul territorio nazionale che dà titolo per accedere ai pubblici concorsi.



I Corsi

Accademia di Comunicazione è impegnata da quattordici anni a formare i nuovi professionisti della comunicazione visiva e persuasiva con Corsi triennali post diploma (legalmente riconosciuti: rilasciano diploma con valore pubblico su tutto il territorio nazionale) e con Corsi Master postlaurea

Corsi di specializzazione post diploma

- Pubblicità Copywriting*
- Pubblicità Art Direction*
- Account Management*
- Marketing e Web Marketing*
- Graphic Design*
- Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa*
- Account Management*

Corsi di specializzazione post laurea -Master

- Marketing e Comunicazione d'Impresa (Accreditato ASFOR)*
- Pubblicità Copywriting*
- Noematica: nuovi linguaggi della Comunicazione
- International Marketing and on/off-Line Communication

Corsi serali di specializzazione

- Comunicazione Pubblica e Istituzionale
- Marketing e Comunicazione
- Web Communication
- Tecnica Editoriale
- Scrittura Creativa
- Traduzione e Localizzazione per la Pubblicità e l'Editoria
- Web Design & Authoring

Corsi di specializzazione

- Comunicazione per il Non Profit
- Digital Media
- Comunicazione Interpersonale e Gestione del Cambiamento

* *Corsi legalmente riconosciuti*



Il Dipartimento di Comunicazione della Scienza e della Salute di Accademia di Comunicazione

Il Dipartimento di Comunicazione della Scienza e della Salute di Accademia di Comunicazione nasce nel dicembre del 2001 con competenze nelle aree:

- salute pubblica ed individuale
- biotecnologie
- bioetica
- risorse naturali e alimentazione
- ambiente
- sociale
- informazione etica e scientifica

Le attività del Dipartimento si esplicano perciò attraverso:

1. Ricerca
2. Sviluppo di progetti:
 - Per la Comunicazione istituzionale e di settore
 - Campagne di promozione e informazione motivante
3. Formazione convenzionale e a distanza