



RADIO  
NAZIONALI  
ASSOCIATE

L'Associazione delle Radio Nazionali è stata costituita nel 1989 con l'obiettivo di promuovere e sostenere lo sviluppo della radiofonia privata ed in particolare quella a diffusione nazionale.

Fin dalla sua fondazione, hanno aderito alla RNA le principali aziende radiofoniche nazionali, che vedono, in questa loro struttura di categoria, il miglior strumento per la salvaguardia dei propri interessi imprenditoriali nel settore della radiodiffusione.

Oggi RNA è certamente l'organizzazione maggiormente rappresentativa della radiofonia nazionale grazie al prestigio delle emittenti aderenti: **Italia Network, Radio Capital, Radio DeeJay, Radio Dimensione Suono, Radio Maria, Radio Montecarlo, Rado Radicale, Radio 105, Radio Italia Solo Musica Italiana, 101 Network, RTL 102,5 Hit Radio, Radio 24, m2o.**

Attraverso le sue associate la RNA rappresenta 33 milioni di ascolti nel "giorno medio" e oltre 85 milioni nei "sette giorni" secondo la stima dell'indagine Audiradio, raggiungendo la più ampia varietà di target di riferimento degli ascoltatori, e oltre il 70% del fatturato pubblicitario nazionale del comparto radiofonico privato.

L'attività ultra-decennale della RNA è stata rivolta verso la completa espressione delle enormi potenzialità della radiofonia privata italiana: qualità dei programmi, livello di ascolto, affidabilità del mezzo, assetto del sistema radiofonico e sviluppo delle nuove tecnologie digitali a diffusione terrestre e a ricezione diretta da satellite.

La RNA è soggetto attivo in tutte le iniziative che hanno animato il settore radiofonico, ricoprendo il ruolo di interlocutore delle Istituzioni, Parlamento, Governo e Pubblica Amministrazione, delle forze sociali e sindacali e delle Istituzioni Europee. Proprio al fine di seguire la politica comunitaria in materia di telecomunicazioni e radiodiffusione, è stata istituita dal 1996 una sede di rappresentanza della RNA a Bruxelles.

Inoltre la RNA è firmataria del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di categoria, rappresenta la radiofonia nazionale privata nei rapporti con le organizzazioni che tutelano il diritto d'autore e connessi e ha promosso la costituzione del primo consorzio italiano per la sperimentazione delle nuove tecnologie digitali e lo sviluppo della radiodiffusione privata in tecnica numerica, attraverso il consorzio Club DAB Italia.

Infine la RNA aderisce all'Istituto di Autodisciplina della Pubblicità, è presente nella Commissione del Ministero della Comunicazione per l'Assetto Radiotelevisivo, così come nella Commissione consultiva per la radiofonia della Presidenza del Consiglio dei Ministri. È attiva, inoltre, nel seguire le rilevazioni di Audiradio, la più importante società per la ricerca sull'ascolto della radio in Italia.