



DIAMO VOCE A CHI VOCE NON HA

WWW.DIAMOVOCE.IT
INFO@DIAMOVOCE.IT

Diamo voce a chi voce non ha: i vincitori

Nato dalla collaborazione fra Adap, Assirad e Accademia di Comunicazione, il progetto **Diamo voce a chi voce non ha** si è concluso il 15 aprile 2003 ai Magazzini Generali di Milano.

Dalle prossime settimane, ricordiamo che, su circuiti radiofonici nazionali e locali, andranno in onda tutti gli spot radio che continueranno a sensibilizzare il pubblico sull'importanza delle attività svolte dalle associazioni onlus e non profit. L'on air sarà possibile grazie alla disponibilità di RNA, cui fanno capo i grandi network radiofonici nazionali e di Aeranti-Corallo, associazione di radio e tv locali. Tra qualche giorno, inoltre, sarà fruibile un sito, www.diamovoce.it.

Il varo dei comunicati è avvenuto in occasione della serata finale che ha visto anche la premiazione degli autori dei primi tre radio in classifica, scelti dalla giuria composta da membri dell'Art Director's Club Italiano, di Assocomunicazione, della TP, di Accademia di Comunicazione, di Rna e Aeranti-Corallo.

Un vero e proprio happening, musica dal vivo di quattro band che si sono alternate sul palco, immagini coinvolgenti e un po' di suspense fino alla proclamazione dei vincitori che adesso, naturalmente, possiamo svelare.

In terza posizione il radio a cura dei Copy Alessandro Rea e Mattia Cugini per l'Associazione ACRA, l'ONG che opera dal 1968 nei paesi del sud del mondo dove attua cooperazione allo sviluppo, prevalentemente nel settore rurale, ma anche nei settori ambiente, salute, economia, educazione e, in Italia, nel settore della cultura e dell'educazione allo sviluppo.

Seconda Valeria di Napoli, la Copywriter che si è dedicata alla Lega del filo d'Oro il cui scopo è l'assistenza e il reinserimento delle persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali.

La vittoria invece è andata al radiocomunicato realizzato da Michelangelo Cianciosi e Nicola Lampugnani per Ridere per Vivere, l'Associazione che promuove attività sanitario-culturali per la divulgazione delle scoperte scientifiche sull'importanza del ridere per la psiche e il corpo umano.

Una bella festa e una grande soddisfazione per tutti, partner del progetto, copywriter di Accademia di Comunicazione e doppiatori di Adap, ma soprattutto per le associazioni, interpreti indiscusse dello spirito dell'iniziativa e della serata.